

ONLINE ÉS ANALÓG MEGOLDÁSOK TÖKÉLETES ÖTVÖZETE: ÍGY NÉZ KI A JÖVŐ KERESKEDELMI EGYSÉGE

VAJON LEGYŐZIK-E A WEBSHOPOK A
HAGYOMÁNYOS ÜZLETEKET, VAGY A
MEGFELELŐ ESZKÖZÖK
SEGÍTSÉGÉVEL KIEGÉSZÍTIK ÉS
SEGÍTIK EGYMÁS MUNKÁJÁT?



Bemutakozás

Rólunk

A DigiCode Kft. vonalkód technikai eszközök és segédprogramok fejlesztője. Székhelye Budapesten található, több mint 2000 darabos termékkínálatával a közép-európai országokat látja el. Mint egy vevő-centrikus cég, állandóan figyeljük vásárlóink igényeit és visszajelzéseit. Ez megertermi az ösztönzést és a lehetőséget, hogy folyamatosan tökéletesíthessük rendszereinket és termékeinket, hogy a legjobb minőségű fogyasztói szoftvereket biztosíthassuk a piacon.

Céges küldetés

*"Fokozza számítógépes élményeit a munkában, az otthonában, és a szórakozásban."*Küldetésünk teljesítésének módja, hogy vásárlóink számára egyszerű, hatékony, és könnyen használható eszközöket biztosítsunk és szoftvereket tervezzünk, fejlesszünk.

Cégadatok

Adószám: 11885272-2-41

Eu adószám: HU11885272

Bankszámlaszám: 12025000-01167466-00100006

Cégjegyzékszám: 01-09-307420

Székhely: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Swift kód: UBRTHUHBXXX

Iban szám: HU18 1202 5000 0116 7466 0010 0006

Elérhetőségeink

Telefonszám: +36 1 700 4460

Központi e-mail cím: info@digicode.hu

Pénzügy és megrendelés: szamla@digicode.hu

Technikai segítség és szervíz: szerviz@digicode.hu

Iroda: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Szerzői jog

A Dokumentum, a Weboldal és a Weboldalon elérhető tartalom szerzői jogi védelem alatt áll. A dokumentumban található tartalom eltérő megjelölés hiányában a Szolgáltató szellemi tulajdona, illetve annak felhasználására jogosult.

A Weboldalról és a Dokumentumból bármely tartalmat átvenni csak a Szolgáltató Weboldalra való hivatkozással lehet, azzal a feltétellel, hogy az átvevő nem módosítja az eredeti tartalmat, megjelöli a szerzőt és a forrást, azaz a Weboldalra utaló egyértelmű hivatkozást minden közlésnél feltünteti, azt nem üzletszerűen használja fel.

Online hivatkozások

[A cég weboldala](https://www.digicode.hu/) (https://www.digicode.hu/)

[Szerződési feltételek](https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek) (https://www.digicode.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek)

[Jogi nyilatkozat](https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat) (https://www.digicode.hu/jogi-nyilatkozat)

[A dokumentum Online elérhetősége](https://www.digicode.hu/blog/online-es-analog-megoldasok-tokeletes-otvozte-igye-nez-ki-a-jovo-kereskedelmi-egysege-bp483) (https://www.digicode.hu/blog/online-es-analog-megoldasok-tokeletes-otvozte-igye-nez-ki-a-jovo-kereskedelmi-egysege-bp483)

Cím: 1054 Budapest, Bank utca 6. II. em. 9.

Telefonszám: +36 1 700 4460

E-mail cím: info@digicode.hu

DIGICODE
VONALKÓDTECHNIKA POS CÍMKE

ONLINE ÉS ANALÓG MEGOLDÁSOK TÖKÉLETES ÖTVÖZETE: ÍGY NÉZ KI A JÖVŐ KERESKEDELMI EGYSÉGE



A 2019 második felében [végzett felmérések](#) szerint a fogyasztók többsége továbbra is a hagyományos üzletekben vásárol, annak ellenére is, hogy már kényelmesebb megoldás is létezik. Az elkövetkező öt évben azonban fordulhat a kocka, és az online üzleteket előnyben részesítő vásárlók száma 54% felé is emelkedhet. Arról nem is beszélve, hogy a covid-19 járvány nagy valószínűséggel felgyorsította ezt a folyamatot.

Ez persze nem azt jelenti, hogy a hagyományos üzletek végnapjaikat élik. Az elmúlt években sokan vizionálták azt, hogy a webshopok átveszik az uralmat a kereskedelem terén, azonban ez ilyen formában nem igaz. Sokkal inkább arról van szó, hogy a jövőben a két vásárlási forma szorosabban összefonódik majd, és egy, hatékonyabban működő, szerves egészet fog alkotni.

Nézzük meg most kicsit közelebről, hogyan fordíthatja előnyére egy átlagos üzlet vagy bolthálózat a modern technika vívmányait és az online jelenlétet!

A technológia, mint a vásárlói élmény fő mozgatórugója

Az online vásárlás megjelenése olyan kényelmet hozott a fogyasztók életébe, mint korábban semmi más. Szinte egyetlen kattintással vásárolhatunk anélkül, hogy ki kellene tennünk a lábunkat a lakásból. Ráadásul mindezt egyre gyorsabb átfutási idővel és egyre biztonságosabban.

Ez a fajta újítás most arra készíti a hagyományos üzletek tulajdonosait, hogy felvegyék vele a versenyt és új vásárlói élményeket kínáljanak. Ha ugyanis a kiskereskedők szeretnék megnyerni és megtartani a potenciális vásárlókat, akkor modernizálniuk kell üzleteiket és ellátási láncukat is.

Annak érdekében pedig, hogy a hagyományos üzletek továbbra is működőképeseek legyenek, kényelmessé, vásárlóbaráttá kell tenni őket. Átlátható polcok, gyorsan haladó sorok, hatékony kiszolgálás. És mi más lehetne jobb megoldás erre, mint az [IoT, azaz a dolgok internete](#) által kínált lehetőségek kihasználása?

A fejlődés kulcsa: a dolgok internete

A dolgok internete nem más, mint különböző, egyértelműen azonosítható elektronikai eszközök egysége, melyek egymással egy internet-alapú hálózaton keresztül kommunikálnak. A gépek a bennük található szenzorok segítségével kapcsolódnak a hálózathoz, ilyen módon osztanak meg egymással minden lényegi információt.

Elég csak a munka során is használatos okoseszközökre gondolnunk. Okostelefonok, mobil adatgyűjtők, wi-fi kapcsolattal rendelkező nyomtatók.

Ezek összekapcsolódása nem csak a cégen belüli kommunikációt teszi egyszerűbbé, de lényegesen leegyszerűsíti a vásárlás folyamatát is. A mobil terminálok alkalmazása például egy ideje már bevett szokásnak számít kisebb üzletek és üzletláncok esetében is, többek közt a vásárlói hűségprogramok, vagy a kasszánál történő fizetés során.

Minél több, hasznos eszköz kapcsolódik össze, annál könnyebbé és rugalmasabbá tehető a vásárlás folyamata. Ha pedig a hagyományos üzletek valóban szeretnék felvenni a versenyt a webáruházakkal, ez az alkalmazkodóképesség rendkívül fontos, hiszen sosem szabad megfeledezni róla: mindig a vevő kényelme és elégedettsége a legfőbb szempont!

Háború helyett közös célok

Éppen ezért, ahogyan a modern eszközök használatát, úgy az online jelenlétet, a webáruházak tevékenységét sem kell az ördögtől való dologként kezelni. Sőt, épp itt az ideje, hogy azt az okoseszközökhöz hasonlóan beépítsük mindennapjainkba.

Az, hogy sok kereskedő ellenséggként tekint a webshopokra, rendkívül rossz látásmód, hiszen egy webáruház sem más, mint az értékesítés egy modern eszköze. Egy olyan kiegészítő, melyet, ha megfelelően integrálunk marketingstratégiánkba, ugyanúgy előremozdíthatja munkánkat, mint egy új vonalkód olvasó vagy mobil adatgyűjtő.

Egy új, online felület a megfelelő módon alkalmazva tökéletesen kiegészíti hagyományos, fizikai boltjaink létezését, és segíthet abban, hogy a korábbinál sokkal szélesebb rétegekhez juttathassuk el hatékonyan vállalkozásunk üzenetét.